**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL PADA SEKTOR EKONOMI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

****

**Disusun Oleh:**

 Nama : Paustina Siringo Ringo

 NIM : 220321100065

 Kelas : A

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**2023**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar belakang

Teknologi pada saat ini sudah berkembang dan mempengaruhi kegiatan- kegiatan yang dilakukan sehari-hari. Perkembangan teknologi mengakibatkan ketergantungan untuk menggunakan teknologi Transformasi atau perubahan digital adalah proses mengadopsi teknologi digital. Mengadopsi teknologi digital bertujuan untuk mengubah proses yang sudah ada menjadi lebih baru.

Sejak 2019 dunia telah diladan oleh penyakit yang mematikan yang mengakibatkan banyaknya perubahan yang dialami oleh dunia. Pandemi covid-19 membuat dunia krisis dan juga perekonomian pada negara vang ada di dunia. Pada saat pandemi Negara-negara menerapkan kebijakan baru agar dapat mengendalikan penyebaran covid-19.

Penggunaan internet ataupun computer sudah banyak melakukan transformasi digital sebelum adanya covid-19. Perusahaa-perusahaan sudah banyak melakukan transformasi digital tetapi masih belum efisien karna masih banyak perusahan- perusahaan yang menggunakan tenaga kerja manusia untuk proses bisnisnya.

1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah

1. Bagaimana pengaruh covid-19 terhadap sector ekonomi yang ada di dunia?
2. Apa manfaat yang di dapat dari transformasi digital bagi dunia?
3. Apa dampak dari transformasi digital terhadap bisnis?

1.3. Tujuan

1. Mengetahui pengaruh covid-19 terhadap sekor ekonomi

2. Mengetahui manfaat dari transformasi digital

3. Megetahui dampak transformasi digital terhadap bisnis

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Teori yang relevan

1. Ekonomi Indonesia

Ekonomi Indonesia merupakan ekonomi terbesar se Asian tenggara dan terbesar ke -16 dunia.

1. Pandemic

Pandemi yang di akibatkan oleh covid-19 merupakan epini yang mengjangkiti banyak orang yang ada di dunia ini sehingga menyebabkan banyaknya masalah yang harus dihadapi dalam kehidupan sehari-hari terutama pada sektor ekonomi. Akibat dari pandemi covid-19 ini juga membuat banyak orang mengalami penyakit yang mematikan secara tiba-tiba akibat dari penyebaran yang parah.

1. E-commerce

e-commerce merupakan website yang menyediakan transaksi online. E-commerce juga merupakan dapar merubah Teknik marketing untuk kegiatan perdagangan. E-commerce terpacu pada internet yang menjadi sub perangkat untuk e-bisnis. E-bisnis adalah pengelolaan atau pelaksanaan suatu bisnis seperti pengelulaan, penjualan, perancangan, dan pelayanan.

2.2 Konsep-konsep Pemikiran

Transformasi digital menjadi faktor kunci dalam menghidupkan kembali pertumbuhan ekonomi yang sempat melambat akibat pandemi COVID-19. Sumber tersebut menunjukkan bahwa berbagai sektor telah terkena dampak pandemi, seperti pariwisata, hiburan, transportasi, MICE, dan industri tekstil.

Sumber daya tersebut juga memberikan berbagai pandangan bahwa transformasi digital merupakan elemen penting untuk pemulihan dan pertumbuhan ekonomi, dan merupakan prioritas utama bagi Indonesia. Pemerintah telah memulai beberapa program untuk mempercepat transformasi digital di berbagai sektor, termasuk ekonomi, untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing.

Selanjutnya, transformasi digital di Indonesia dipandang sebagai cara untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital, yang meliputi e-commerce, fintech, dan bisnis berbasis digital lainnya. Dengan demikian, transformasi digital berdampak signifikan terhadap perekonomian, dan diyakini berpotensi mendorong pertumbuhan dan pembangunan di masa depan.

2.3 Variabel dan indicator yang dibahas

1. Covid-19 : Pengaruh covid-19 terhadap sektor ekonomi di dunia.
2. Transformasi digital : Manfaat dengan adanya transformasi digital di era sekarang ini
3. Bisnis : Pengaruh covid-19 dan transformasi digital terhadap bisnis.

2.4 Hasil penelitian terdahulu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Judul | Peneliti | Tujuan penelitian | Hasil penelitian terdahulu |
| IT Capability and Digital Transformation : A Firm Performance Perspetive  | Nwankpa, J. K., & Roumani, Y. (2016).  | Untuk mengidentifikasi dan menguji secara empiris anteseden transformasi digital  | Tidak ada perbedaan yang signifikan  |
| Perkembangan teknologi dan perilaku menyimpang dalam masyarakat modern  | Muzaini, M. (2014). | Umtuk mengetahui perkembangan teknologi dimasa modern  | Perkembangan teknologi tidak dapat dihindari di zaman ini.  |

**BAB III PENDEKATAN**

Ada beberapa sumber yang mendeskripsikan dan menganalisis metode analisis transformasi digital di bidang ekonomi. Sebagai contoh, narasumber membahas tentang “Metode Penelitian: Analisis Transformasi Digital (Metode Riset: Analisis Transformasi Digital)” dalam konteks program Magister Seni Transformasi Digital dan Daya Saing Institut Teknologi Bandung (ITB). Menggunakan data dari berbagai sektor ekonomi untuk menganalisis penyebaran layanan e-commerce. Oleh karena itu, berdasarkan sumber daya tersebut, tampaknya terdapat berbagai metode yang dapat digunakan untuk menganalisis transformasi digital di bidang ekonomi,

Metode penelitian ini dimulai dengan menyimpulkan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan trnasformasi digital. Tahap untuk memulai yaitu mecari artikel, makalah dan juga jurnal dengan menggunakan kata kunci trasformasi dgital untuk menentukan konsep baru. Oleh karna itu, penelitian transformasi digital menggunakan metode kajian literatur.

**BAB IV PEMBAHASAN**

Transformasi digital membuat teknologi digital sangat berperan penting dalam perekonomian yaitu meningkatkan ekonomi pada masa pandemi. Ekonomi adalah faktor yang penting bagi masyarakat karna ekonomi terikat dalam kehidupan sehari-hari sperti untuk tempat tinggal, makan dan juga minum.

Transformasi digital merupakan penggunaan teknologi yang diubah menjadi lebih baru atau lebik dari dari sebelumnya. Proses evolusi pada transformasi digital yaitu untuk bertumpu pada teknologi digital yang menciptakan dan mengubah proses operasional dan pengalaman sehingga menimbulkan nilai yang baru.

Covid-19 menjadi faktor yang mendorong adanya transformasi digital Adanya covid-19 mengakibatkan terjadinya perubahan-perubahan yang besar. Faktor- faktor yang berubah yaitu perubahan regulasi, lanskap persaingan, pergeseran atau perubahan dari industri menjadi digital dan juga perubahan pada perilaku dan harapan konsumen.

Aspek kehidupan akibat covid-19 seperti pada sektor ekonomi mengalami dampak yang cukup besar. Covid-19 mengakibatkan seluruh Negara mengalami kerugian Bank dunia mengatakan bahwa covid-19 menyebabkan perekonomian mengalai perlambatan laju pertumbuhan.

4.1 Pengaruh covid-19 terhadap sekor ekonomi

Ekonomi adalah hal penting dalam kehidupan sehari-hari oleh masyarakat. Ekonomo menjadi hal penting terumana untuk kebutuhan sehari-hari seperti untuk tempat tinggal, makan, minum dan juga pakaian. Faktor ekonomi juga menjadi hal penting bagi masyarakat. Faktor ekonomi menjadi penjamin untuk pembangunan nasional karna dengan pertumbuhan yang baik maka pembangunan nasional juga dapat meningkat dengan baik

Indonesia mengalami perekonomian yang terganggu akibat dari covid-19. Perekonomian yang terganggu juga terjadi pada mekanisme pasar yang mengakibatkan hilangnya surplus ekonomi yang membuat terganggunya faktor permintaan dan penawaran di Indonesia. Aspek vital seperti demand, suppy-chain, dan supply juga mengalami gangguan yang mengakibatkan terjadinya krisis ekonomi di masyarakat Indonesia. Masyarakat di Indonesia menjadi yang paling rentan akan pengaruh ekonomi terhadap dampak dari covid-19 terumata masyarakat yang penghasilannya dari pendapatan sehari-hari.

Dalam sektor pariwisata juga mendapatkan dampak dari covid-19 ini. Seperti pada hotel, hotel yang ada mengalami penuruhan hingga 40%. Rumah makan dan tempat-tempat wisata juga mengalami dampak dari covid-19 ini yaitu terjadinya penurunan pelanggan yang datang yang mengakibatkan terjadinya penutupan rumah makan dan tempat-tempat wisata.

Covid-19 menjadi alasan penurunan yang cukup lama untuk perekonomian di Asia Pasifik. Negara yang mengalami penurunan perekonomian di Asia Pasifik yaitu Australia, Korea Selatan, Singapura, Hong Kong, dan Jepang. Perekonomian di China bahkan di prediksi mengalami penurunan yang awalnya 5,7% menjadi 4,8%. Pada negara sector pariwisata juga mengalami penurunan akibat covid-19.

Beberapa dampak covid-19 pada sektor ekonomi yang ada di Indonesia :

1. PHK terjadi hingga lebih dari 1,5 jt pekerja di rumahkan.
2. Penurunan PMI Manufacruring.
3. Penurunan impor 3,7%.
4. Inflasi mencapai 2,96%.
5. Pembatalan penerbangan yang membuat kerigian mencapai Rp. 207 miliar.

Transdormasi digital pada covid-19 ini membuat adanya pergantian atau peruahan pada perekonomian di masyarakat. Masyarakat harus mampu menyeimbangi agar dapat menghadapi jika ada tantangan digital diwaktu yang akan datang. Masyarakat dapat menjadi sumer daya yang dapat mengatasi kesenjangan ekonomi yabg ada.

4.2 Manfaat transformasi digital

Adanya transformasi digital ini membuat adanya perkembangan layanan, perkembanganya yaitu :

1. Gaya hidup masyarakat yang berubah di sesuaikan dengan perkembangan.
2. Kebutuhan yang efisien dan terintegrasi.

Dengan adanya transformai digital pada ekonomi di Indonesia menjadi berkembang yang dulunya menggunakan ekonomi tradisional menjadi modern yaitu Indonesia mengubah sistem perdagangan menjadi memakai teknologi digital agar dapat memperkuat perekonomian negara.

 E-commerce menjadi salah satu contoh dalam transformasi digital. Dengan adanya e-commerce dapat membantu untuk mengembangan ekonomi digital yaitu :

1. Mendorong akses teknologi digital.
2. Meningkatkan atau mengembangkan ketersediaan digital.
3. Memberi fasilitas pelayanan digital.
4. Memperluas pendapatan untuk pekerja informal.

 Inovasi digital sangat berkembang denga pesat di Indonesia dan menjadi platform utama teknologi se Asia tenggara. Adanya e-commerce menjadi peluang untuk membuka usaha-usaha untuk perekonomian masyarakat. Pertumbuhan ekonomi di Asia tenggara juga dibantu oleh pemerintah swasta karna memanfaatkan teknologi. Dana teknologi digital 202 di sepakati investasi USD 2,8 miliar selama tahun 2022 dan 355 di sepakati investasi USD 3,2 miliar tahun 2019.

4.3 Pengaruh transformasi digital terhadap bisnis

Perubahan pada digital dapat mengubah organisasi bisnis dari segi penjualan, pemasaran, dan layanan terhadap pelanggan. Transformasi digital memiliki dampak bagi bisnis, yaitu :

1. Proses bisnis
2. Model bisnis
3. Ekosistem bisnis
4. Manajemen aset bisnis
5. Budaya organiasi
6. Model ekosistem dan kemitraan

Permasalahan yang sering terjadi di bisnis terutama pada bisnis pemula adalah kurangnya dana untuk memperluas bisnis terutama pada bisnis berbasis online karna bisnis online mempercepat perekonomian.

**V. KESIMPULAN**

Pandemi covid-19 yang menjangkit semua dunia sangat berpengaruh terhadap sektor ekonomi dunia, banyak perubahan-perubhan yang dialami oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, cara kerja jua berubah ada juga yang di PHK akibat dari covid-19 ini. Terjadinya penurunan perekonomian di setiap negara yang mengakibatkan Krisis ekonomi.

Oleh karna itu, transformasi digital sangat penting dalam proses pemulihan perekonomian di dunia, salah satu contoh adalah penggunaan E-Commerce dalam kegiatan sehari-hari dan juga dalam bidang bisnis, dengan adanya E-Commerce ini dapat memepermudah kita dalam kegiatan pemulihan perekonomian yang menurun

**DAFTAR PUSTAKA**

Adhila Amalia, T., Aria Adibrata, J. and Ratna Setiawan, R. (2022) ‘Strategi Ketahanan Pangan Dimasa Pandemi Covid-19: Penguatan Potensi Desa Melalui Sustainable Farming di Indonesia’, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(2), pp. 129–140. Available at: https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep.

Agung, J.S. and Susilawati, C.E. (2021) ‘Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Indeks 9 Sektor Industri Di Bursa Efek Indonesia’, *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, 8(2), pp. 581–592. Available at: https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i2.34049.

Aini, F. (2020) ‘Pengaruh Perkembangan E-Commerce dan Infrastruktur Telekomunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2001 - 2018’, *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III*, 2(11160840000063), pp. 22–27.

Akrim *et al.* (2020) *Kampus Merdeka di Era new Normal Ditinjau dari Perspektif Ilmu Pengetahuan*, *Book Chapter Covid 19 & Kampus Merdeka di Era new Normal Ditinjau dari Perspektif Ilmu Pengetahuan*.

BANCIN, B.B.R. (2022) ‘Pengaruh Kompetensi, Transformas Digital Dan Pembaruan Keterampilan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Sumber Daya Air …’. Available at: http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/20339%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/20339/TESIS BIASNA BR BANCIN-2020030041.pdf?sequence=1.

Christian, M. (2020) ‘Dampak Coronavirus terhadap Ekonomi Global’, *Bank Indonesia*, pp. 87–92. Available at: https://www.suarasurabaya.net/ekonomibisnis/2020/dampak-covid-19-terhadap-ekonomi-global-2020/?amp.

Dermawan, R. (no date) ‘PERDAGANGAN INTERNASIONAL DI’, pp. 46–54.

Desmond Lim *et al.* (2021) ‘Pengaruh Kegiatan Ekspor Di Era Covid-19 Terhadap Pdb’, 1(6).

Erawati, D. (2021) ‘E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Indonesia (Analisis Immanuel Wallerstein)’, *Pincis*, 1(1), pp. 49–62.

Estro Darianto Sihaloho (2020) ‘Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia’, *ResearchGate*, (April), pp. 1–6. Available at: https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14524.67205.

Fadila Suryani, Unggul Purwohedi and Mardi (2021) ‘Analisis Perbandingan Indeks Harga Saham Sebelum dan Sesudah Penetapan Covid-19 Sebagai Pandemi’, *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 2(3), pp. 751–766. Available at: https://doi.org/10.21009/japa.0203.15.

Habibah, Y.N., Pratama, J.A. and Alam, T.G. (2021) ‘Sekuritisasi Pandemi COVID-19 dan Tatanan Neoliberal: Menuju Deliberalisasi Ekonomi Global?’, *Jurnal Hubungan Internasional*, 14(1), p. 1. Available at: https://doi.org/10.20473/jhi.v14i1.19670.

Hadiono, K. and Noor Santi, R.C. (2020) ‘Menyongsong Transformasi Digital’, *Proceeding Sendiu*, (July), pp. 978–979. Available at: https://www.researchgate.net/publication/343135526\_MENYONGSONG\_TRANSFORMASI\_DIGITAL.

Haryanti, N., Sa’diyah, D.F. and Ismaya, D. (2021) ‘Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Dalam Tinjauan Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk (Deskriptif Analisis Sektor Perdagangan)’, *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 8(1), pp. 1–14. Available at: https://doi.org/10.53429/jdes.v8i1.139.

Hasan, M. *et al.* (2021) ‘Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor Umkm Di Masa Pandemi Covid-19’, *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), pp. 125–138. Available at: https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p125-138.

Hikmah, N.N. (2021) ‘Mengelola transformasi digital’, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), pp. 1–4.

Huda, M. (2022) ‘Makna dari Konsep “Litaarafu” dalam Perdagangan Internasional’, *Proceedings University of Muhammadiyah …* [Preprint]. Available at: https://prosiding.umy.ac.id/grace/index.php/pgrace/article/download/485/447.

Ilal Hilaliyah, Etty Gurendrawati and Dwi Handarini (2021) ‘Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Sebelum dan Saat Covid-19 pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI’, *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 2(3), pp. 641–660. Available at: https://doi.org/10.21009/japa.0203.09.

Internasional, J.P. *et al.* (2022) ‘Digital Economy Working Group G20 Pada Masa Presidensi Indonesia Tahun 2022 Rizal Budi Santoso 1 , Achmad Alfaron Alamsyah 2’, pp. 17–33.

Irawan, B. (no date) *E-BUSINESS*.

Iskandar, A., Possumah, B.T. and Aqbar, K. (2020) ‘Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam saat Pandemi Covid-19’, *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7(7). Available at: https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15544.

Jose, hino samuel and Putri, indah pratiwi eri (2021) ‘Tatanan Global Pada Pembangunan Dan Ekonomi Politik Internasional Selama Dan Pasca Pandemi Covid-19’, *Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 5(1), pp. 46–70.

Larasasati, C. and Desy Natasya, E. (2017) ‘Peran Indonesia di G-20: Peluang dan Tantangan’, *Jurnal Hubungan Internasional* , (2), pp. 147–160. Available at: www.presidenri.

Lativa, S. (2021) ‘Analisis Kebijakan Fiskal Indonesia Pada Masa Pandemi COVID-19 dalam Meningkatkan Perekonomian’, *Jurnal Ekonomi*, 2021(3), p. 15.

Los, U.M.D.E.C.D.E. (no date) *Antologi Pemikiran: Memacu Pemulihan Ekonomi Nasional Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan*.

Mathematics, A. (2016) ‘politik Internasional dan Politik Domestik Kolombia mempengaruhi kebijakan’, 1(2020), pp. 1–23.

Mubin, N.A. (2021) ‘SDG’s Dalam Pembangunan Ekonomi Pasca Pandemi’, *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(2), pp. 1330–1343.

Muzaini, M. (2014) ‘Perkembangan Teknologi Dan Perilaku Menyimpang Dalam Masyarakat Modern’, *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), pp. 48–58. Available at: https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2617.

Nizar, N.I. and Sholeh, A.N. (2021) ‘Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan dan Pertumbuhan Ekonomi Selama Pandemi COVID-19’, *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 4(1), pp. 87–99. Available at: https://doi.org/10.33753/madani.v4i1.163.

Nur. Abdi, M. and Burhanuddin. Iksan, C. (2020) ‘Ancaman Krisis Ekonomi Global Dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19)’, *AkMen*, 17(1), pp. 90–98. Available at: https://www.academia.edu/download/80861124/866\_Article\_Text\_1432\_1\_10\_20200417.pdf.

Nwankpa, J.K. and Roumani, Y. (2016) ‘IT capability and digital transformation: A firm performance perspective’, *2016 International Conference on Information Systems, ICIS 2016* [Preprint], (August).

Panggabean, A.N. (2018) ‘Memahami dan mengelola transformasi digital’, *E-Business Strategi and Implementation*, pp. 2018–2020.

Parulian, R.T., Mintarja, K. and Alexander, S.C. (2020) ‘Dampak Kebijakan Komoditas Pangan di Masa Pandemi COVID-19 terhadap Dinamika Perekonomian Global’, *Jurnal Sentris*, 1(2), pp. 137–158. Available at: https://doi.org/10.26593/sentris.v1i2.4308.137-158.

Puspitasari Gobel, Y. (2020) ‘Pemulihan Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Mengkombinasikan Model Filantropi Islam Dan Ndeas Model’, *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 3(2), pp. 209–223. Available at: https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5809.

Quispe, J. (2023) ‘DINAMIKA PERDAGANGAN AMERIKA SERIKAT TERHADAP TIONGKOK PADA MASA COVID-19 DI TAHUN 2020’, *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย*, 4(1), pp. 88–100.

Ruslan, Z. and Pertiwi, N. (no date) *Post Pandemi dan New Era COVID-19 : Pendekatan Transdisipliner Ilmu*.

Salistia, F., Junaedi, D. and Amalia, R.S. (2022) ‘Ekosistem SDM dan Inovasi Ekonomi Digital di Indonesia’, *Sci-Tech Journal*, 2(1), pp. 11–31. Available at: https://doi.org/10.56709/stj.v2i1.60.

Saragih, H., Rahayu, H. and Zulham, M. (2022) ‘Kekuatan Ekonomi-Politik China Pasca Covid-19’, *Dauliyah Journal of Islamic and International Affairs*, 7(1), p. 1. Available at: https://doi.org/10.21111/dauliyah.v7i1.7538.

Septiana, M.D. (2021) ‘Proses Transformasi ke Ekonomi Digital Masyarakat Indonesia’, *Sospoli*, 1(1), pp. 47–63.

Setiawan, H. and Krisnadi, I. (2020) ‘Peranan ICT Dalam Mempercepat Transformasi Digital Untuk Meningkatkan Ekonomi Pada Masa Pandemi Covid-19’, *Journal Academia*, 3(1). Available at: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/66769234/Peranan\_ICT\_Dalam\_Mempercepat\_Transformasi\_Digital\_Untuk\_Meningkatkan\_Ekonomi\_Pada\_Masa\_Pandemi\_Covid\_19-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1630120411&Signature=euoQ3QWPH08-GcfDz2RlIygnCGUftlTrlvh9Df9P1daoV52s8ua.

Sianipar, B. and G Tangkudung, A. (2021) ‘Tinjauan Ekonomi, Politik dan Keamanan Terhadap Pengembangan Food Estate di Kalimantan Tengah Sebagai Alternatif Menjaga Ketahanan Pangan di Tengah Pandemi Covid-19’, *Jurnal Keamanan Nasional*, 6(2), pp. 235–248. Available at: https://doi.org/10.31599/jkn.v6i2.479.

Silvia Mayningrum and Kamil Muhtadi (2021) ‘i-SMARTS: Digitalization of Agrotechnopreneurship-Based MSME Development to Support Acceleration of East Java Economic Recovery in The Middle of The Covid-19 Pandemic’, *East Java Economic Journal*, 5(1), pp. 1–26. Available at: https://doi.org/10.53572/ejavec.v5i1.56.

Simatupang, K.H., Motoh, B.N.E. and Kelung, T.P. (2022) ‘Analisis Nasib Globalisasi Pasca Pandemi COVID-19’, *UPH Journal of International Relations*, 14(27), pp. 30–37.

Strategic, I.S. and C. for (2021) ‘Memetik Keuntungan dari Perjanjian Transformatif: Studi Mengenai Indonesia EU-CEPA’, *Edisi Pertama*, p. 11. Available at: https://www.csis.or.id/publication/memetik-keuntungan-dari-perjanjian-transformatif-studi-mengenai-indonesia-eu-cepa/.

Student, M.T. *et al.* (2021) ‘PANDEMI COVID 19 DAN MENGUATNYA PROTEKSIONISME’, *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), pp. 1–13.

Sunaryo, M.A. (2021) ‘Penerapan Kebijakan Ojk Perekonomian Indonesia Terhadap Bank Syariah Mandiri Pada Pandemi Covid-19’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(2), pp. 169–178. Available at: https://doi.org/10.35972/jieb.v7i2.499.

Syahputri, S.E.F. *et al.* (2021) ‘Perspektif Ekonomi: Stimulus Pandemi Covid-19 Dalam Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2020’, *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(2), pp. 138–148. Available at: https://doi.org/10.32500/jematech.v4i2.1652.

Syarifuddin, M. (2020) *Transformasi Digital Persidangan di Era New Normal*, *PT. Imaji Cipta Karya*.

Syukrina E Janrosi, V. and Khadijah, K. (2021) ‘Dampak Peristiwa Pandemi Covid-19 Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Pada PT Bank Mayapada Internasional Tbk’, *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 14(Vol. 14 No. 1 (2021)), pp. 11–16. Available at: https://doi.org/10.35143/jakb.v14i1.4521.

Tambunan, D. (2020) ‘Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19’, *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 4(2), pp. 117–123. Available at: https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564.

Waskito, W. (2021) ‘Implikasi Pandemi Covid-19 terhadap Diplomasi Pertahanan Masyarakat Global dan Regional: Bentuk Kerjasama oleh Organisasi Regional’, *Jurnal Diplomasi Pertahanan*, 6(3), pp. 58–77. Available at: https://doi.org/10.33172/jdp.v6i3.664.

Widnyani, N.M., Astitiani, N.L.P.S. and Putri, B.C.L. (2021) ‘Penerapan Transformasi Digital Pada Ukm Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar’, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), pp. 79–87. Available at: https://doi.org/10.38043/jimb.v6i1.3093.

Wiwin Yuniarti, D. (2022) ‘Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Analisis proses ekspor barang melalui jalur laut saat pandemi’, 4(6), pp. 2149–2151. Available at: https://hrdspot.com/blog/pemulihan-kegiatan-ekspor-impor-indonesia-akibat-pandemi-.

Yamali, F.R. and Putri, R.N. (2020) ‘Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia’, *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), p. 384. Available at: https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.179.

Yuliartini, N.P.R. and Pramita, K.D. (2022) ‘Jurnal komunikasi hukum’, *Jurnal Komunikasi Hukum,Volume 7 Nomor 1 Februari 2021*, 8(1), pp. 469–480. Available at: https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jkh/issue/view/863.